

6. Bankfachklasse Award 2011

Das Team der Kreissparkasse Heilbronn hat den Bankfachklasse Award 2011 am gestrigen Dienstag gewonnen. Mit einem kreativen Gesamtkonzept und pfiffigen Requisiten, wie einer riesigen Schraube als Symbol für eine Warenlieferung, verdeutlichten die Auszubildenden in ihrer Präsentation anschaulich und mitreißend den Ablauf eines Dokumentenakkreditivs. Die Plätze zwei bis fünf belegten die Teams der Volksbank Forchheim, der Volksbank Tecklenburger Land, der Kaufmännischen Schule 1 Stuttgart sowie der Rhön-Rennsteig-Sparkasse. Auch diese Gruppen beeindruckten die Jury mit ihrer Fachkompetenz und mit vielen interessanten Ideen, zum Beispiel selbstgedrehten Videosequenzen oder der Verteilung von Legosteinen.

Ablauf eines Dokumentenakkreditivs interaktiv erklärt

In die „interaktive Dokumentenakkreditiv-Erklärungs-Plattform“ integrierten die Erstplatzierten nicht nur die Kundin und den Berater aus der Fragestellung zum Thema Auslandsgeschäft. Die anderen Teammitglieder fungierten als die bei einem Akkreditiv beteiligten Banken, als Lieferantin und als Dokumente. Die Spediteurin sauste gar mit einem Roller durch den Saal und überbrachte in einem huckepack geschnallten Korb die bestellten „Maschinensätze“. Mit diesem Ansatz überzeugten die Azubis der Kreissparkasse Heilbronn die Jury, bestehend aus den Bankfachklasse-Herausgebern sowie Beisitzer Tobias Hohberger, Betreiber der Website Bankazubis.de, der dieses Jahr erstmalig an der Juryentscheidung beteiligt war. „Die Gruppe aus Heilbronn hat das komplexe Thema Akkreditiv sehr kreativ und anschaulich erklärt, sodass jeder den Ablauf und auch die einzelnen Teilschritte gut nachvollziehen konnte. Mit dieser Präsentation sollten wir sie auf eine Roadshow durch die Berufsschulen schicken“, sagte Uwe Benner, Herausgeber der Bankfachklasse, bei der Siegerehrung schmunzelnd.

Gelungene Präsentationen aller Finalteilnehmer

„Für mich sind alle hier anwesenden Gruppen Sieger. Die lebendigen und anspruchsvollen Präsentationen zeigen, dass die Jury mit den fünf Finalisten eine sehr gute Wahl getroffen hat“, so Peter Rensch, Chefredakteur der Bankfachklasse und Moderator des Awards 2011. Dem stimmte Tobias Hohberger zu und überreichte jedem Team einen von ihm gesponserte Trophäe aus Glas.

Als Erstplatzierte durfte sich die Gruppe der Kreissparkasse Heilbronn über den Hauptpreis, einen Gutschein für ein Teamevent im Wert von 1.000 Euro, freuen. Die Azubis der Volksbank Forchheim nahmen einen Media-Markt-Gutschein im Wert von 500 Euro mit nach Hause, den die Nassauische Sparkasse zur Verfügung gestellt hatte und den Daniela Gramlich, Pressesprecherin der Naspa, überreichte. Dr. Christian Seidenabel, Pressesprecher der Schufa Holding AG, übergab der drittplatzierten Volksbank Tecklenburger Land eG Amazon-Gutscheine im Wert von 400 Euro.

Die Auszubildenden der Kaufmännischen Schule 1 Stuttgart sowie der Rhön-Rennsteig-Sparkasse erhielten jeweils Gutscheine für Gabler-Produkte im Wert von 300 bzw. 200 Euro.

72 Azubi-Gruppen hatten sich am Bankfachklasse Award 2011 beteiligt. In der ersten Wettbewerbsrunde hatten die Teams in schriftlicher Form zwei von drei Fragestellungen aus den Geschäftsfeldern Auslandsgeschäft, private Baufinanzierung und Anlageberatung bearbeiten müssen. Die fünf Gruppen mit den besten Einsendungen durften eine ihrer Lösungen im Wettbewerbsfinale im Rahmen des Finance Forums Germany (Wiesbaden) Anfang Juni vorstellen. Dazu hatten die Auszubildenden jeweils zehn Minuten Zeit.



Von 72 Teilnehmergruppen kam das Team der

Kaufmännischen Schule 1 Stuttgart unter die besten 5 und durfte in Wiesbaden ihre Ergebnisse präsentieren.

Das Siegerteam aus der Klasse BKB11 (v.l.):

Daniela Bodamer

Auszubildende der Deutsche Bank AG

Christian Jungbäck

Auszubildender der Commerzbank AG

Inga-Lisa Zimmermann

Auszubildende der Deutsche Bank AG



Der mit viel Fleiß und Zeitaufwand erarbeitete Pokal

Die Schulleitung der Kaufmännischen Schule 1 Stuttgart gratuliert ganz herzlich zum 4. Platz beim BankFachKlasse Award

Im Rahmen eines Unterrichtsprojektes der Klasse BKB11 im Fach SWL (Fachlehrer Herr Meierhofer) erarbeiteten die SchülerInnen Kundenberatungen zu den Themen Anlage in Investmentfonds und Baufinanzierung. Umfangreiches und sehr zeitaufwändiges Bücherwälzen, Internetrecherche und Erkundungen in den Ausbildungsbetrieben, in denen die Auszubildenden auch große Unterstützung erfuhren, waren notwendig, um die sehr anspruchsvollen Themen zu bearbeiten. Die SchülerInnen hatten ja erst vor gut einem halben Jahr ihre Ausbildung zum Bankkaufmann/zur Bankkauffrau begonnen.

Schon die Einladung zur Endausscheidung der besten 5 in Wiesbaden war ein großer Erfolg. Innerhalb einer Woche musste nun eine Präsentation erarbeitet werden, was die Gruppe vor schwierige organisatorische Probleme stellte: unterschiedliche Ausbildungsbetriebe, unterschiedliche Wohnorte, andere nicht verschiebbare Termine und die tägliche Arbeit auf der Filiale mussten berücksichtigt werden.

Nach großem Einsatz in der Freizeit konnte die Präsentation pünktlich eingesandt werden. Auch der Vortrag selbst war sehr souverän und der 4. Platz hoch verdient.

Herzlichen Glückwunsch!

